

SPONSORLUK OLANAKLARI

Marka Bilinirliğini Stant Alanının Ötesine Taşıyın

Fuar sponsorluk seçeneklerimize göz atın ve markanızı fuar alanında daha görünür hale getirecek seçenekleri görün. Fuarda ve sektörde bilinirliğinizi artırın.

Sponsorluk, markanızın etkisini artırmanın ve hedef kitleyle daha güçlü bir bağlantı kurmanın mükemmel bir yoludur.

01

ANA SPONSORLUKLAR

En etkili sponsorluk seçeneği olan Ana sponsorluk seçenekleriyle, firmanızın fuarda en üst düzeyde temsil edilmesini ve marka bilinirliğinin artırılmasını hedefliyoruz. Fuar için hazırlanan ve yıl boyunca yayınlanan tüm online ve offline mecralarda sponsor logosu en üstte yer alacaktır.

Markanızın görünürlüğünü maksimum seviyede sağlayarak, potansiyel müşterilerle etkileşimi artırmayı ve sektördeki konumunuzu pekiştirmeyi amaçlıyoruz.



02

BRANDING SPONSORLUKLAR

Branding sponsorluklar ile fuar alanında görünürlüğünüzü en üst düzeye çıkarabilirsiniz. Etkinlik dokümanları ve fuar alanında kullanılacak olan logonuz, markanız ve bayraklarınız gibi tanıtım materyalleri ile markanızı ön plana çıkarabilirsiniz.

Genel duyurularda branding sponsorlar ayrı ayrı tanıtılacaktır.



WELCOME KOKTEYL

Fuarın açılış günü gelen yoğun ziyaretçi kitlesi için soft içecekler ikram edilecektir.

Etkinlik alanında sponsor firmanın branding uygulaması yapılacaktır.



KONFERANS SPONSORLUĞU

Fuar kapsamında organize ettiğimiz konferanslar ve paneller sektörün yanı sıra; kamu, üniversite ve yerel yönetimler tarafından yoğun ilgi görüyor.

Konferans sponsoru olarak sektörün gelişimine destek olduğunuzu gösterebilir, firmanızın kurumsal imajına katkı sağlayabilirsiniz.



CLUB LOUNGE SPONSORLUĞU

Fuar alanının en gözde yerinde oluşturulan özel alanda VIP davetlilerin dinlenecekleri ve iş görüşmeleri yapacakları ortam oluşturulmuştur.

Bu alana sponsor olarak, kendinizi özel bir kitleye prestijli şekilde tanıtabilirsiniz.



MÜZİK SPONSORLUĞU

Fuar alanı müziğin enerjisi ile dolacak. Notalar iş gücünü artıracak. İş birlikleri, anlaşmalar bir melodiyi gibi yayılacak.

Bu fuarda işler müzik gibi keyifli olacak. Fuarın müzik sponsoru olarak bu eşsiz deneyime öncülük edebilirsiniz.

03

FUAR HİZMETLERİ SPONSORLUKLARI



ZİYARETÇİ YAKA İPİ

Fuara giriş yapan tüm ziyaretçilerin takmak zorunda olduğu yaka kartının ipinde firmanızın logosu ile tüm katılım ve ziyaretçilerin dikkatini çekebilirsiniz.



ZİYARETÇİ YAKA KARTI

Fuar alanında tüm ziyaretçi ve katılımcıların taktığı yaka kartı arka yüzünde sponsor firmanın reklamı yer alacaktır. Bu etkili seçenek size prestij ve görünürlük kazandıracaktır.



FUAR DAVETİYESİ

Fuarın duyuruları için tüm özel ve kamu sektörü kurum yöneticilerine gönderilecek olan milyonlarca basılı ve online fuar davetiyelerinin sponsorluğunu üstlenerek en etkili tanıtım araçlarından birini seçmiş olursunuz.



ZİYARETÇİ KILAVUZU

Tüm ziyaretçilerin fuarın gezerken hall planını ve firmaları kontrol edeceği bu kılavuzun sponsoru olup, sektörünüzle ilgili geniş bir hedef kitleye ulaşarak bilinirliğinizi artırabilirsiniz. Kılavuzun kapağında, iç sayfadaki krokide logonuz olacaktır.



FUAR ÇANTASI

Fuarın duyuruları için tüm özel ve kamu sektörü kurum yöneticilerine gönderilecek olan milyonlarca basılı ve online fuar davetiyelerinin sponsorluğunu üstlenerek en etkili tanıtım araçlarından birini seçmiş olursunuz.

04

ÖZEL SPONSORLUKLAR

YENİ ÜRÜN SERGİLEME

"Yeniliklerinizi Stant Alanının Ötesine Taşıyın"

Fuar salonunun girişinde özel olarak tasarlanmış alanda, en yeni ürünlerinizi ziyaretçilere gösterme fırsatını yakalayabilirsiniz. Yeniliklerinizi öne çıkarmak ve ilgi çekmek için mükemmel bir fırsat sunan bu alanda ürünlerinizin benzersiz özelliklerini vurgulayabilirsiniz.

Bu seçenek markanızın ve ürünlerinizin dikkat çekici bir şekilde tanıtılmasını sağlayarak, potansiyel müşterilerinizin ilgisini çekmenin etkili bir yoludur. Yeni ürünlerinizi sergilemek ve sergi koşulları hakkında daha fazla bilgi almak için satış danışmanınızla iletişime geçebilirsiniz.



SİZE ÖZEL TASARIM

Markanızı, ürünlerinizi, yeni ürün lansmanınızı, fuar aracılığıyla hedeflerinize ulaşmanız için doğru sponsorluk seçeneklerini belirlemek ve etkili bir şekilde geniş kitlelere ulaşmanızı sağlamak için sizleri desteklemekten memnuniyet duyarız. Fuarlar, sektöre özgü etkinliklerde hedef kitleyle doğrudan etkileşime geçme fırsatı sunar.

Standınız veya etkinliğinizin, özel dizayn edilmiş sponsorluk seçenekleri ile özgünlüğünü ve kalitesini vurgulamak için mükemmel bir platform olabilir. Sponsorluk seçenekleri aracılığıyla, fuar katılımınızı daha çekici hale getirerek ziyaretçilere unutulmaz bir deneyim sunabilirsiniz.



ÜRÜN - HİZMET SPONSORLUĞU

Bu sponsorlukta karşılıklı ürün ya da hizmet alımı (barter) kapsamında seçenek ve koşullar, yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.



KURUMLARIN DESTEKLERİ

Fuarı destekleyen ülkemizin ekonomik ve sosyal hayatına ve sektörün gelişimine katkı sağlayabilirsiniz.

Kurum sponsorluk içeriği; kuruma göre değişiklik gösterebilir, özel koşullar içerebilir.



CAFE BREAK

Fuar alanında, etkinlik alanlarında, konferans alanlarında ve business lounge v.b ziyaretçilerin yoğun olarak toplandığı alanlardaki ikramlar için sponsor olarak etkili ve akılda kalıcı olabilirsiniz.



MEDYA VE BASIN

Kapsamı: TV, Radyo, Gazete, Dergi, Online Medya, Medya Sponsorluğu karşılıklı hizmetler (barter) kapsamındaki seçenek ve koşullar, yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.



SPONSORLUKLAR VE FİYATLARI

| ANA SPONSORLUKLAR | USD | AÇIKLAMA: |
|--------------------------------|--------|--|
| PLATINIUM SPONSORLUK | 20.000 | Tek sponsor olacaktır |
| GOLD SPONSORLUK | 12.000 | 3 firma ile sınırlıdır 3/1 SATILDI |
| SILVER SPONSORLUK | 8.000 | 3 firma ile sınırlıdır |
| NETWORK PARTY SPONSOR | 18.000 | Tek sponsor olacaktır |
| BRANDING SPONSORLUKLAR | | |
| WELCOME KOKTEYL | 4.000 | Tek sponsor olacaktır |
| KONFERANS SPONSORLUĞU | 8.000 | 2 firma ile sınırlıdır |
| BUSINESS LOUNGE SPONSORLUĞU | 6.000 | Tek sponsor olacaktır |
| MÜZİK SPONSORLUĞU | 4.000 | Tek sponsor olacaktır |
| FUAR HİZMETLERİ SPONSORLUKLARI | | |
| ZİYARETÇİ YAKA İPİ | 8.000 | Tek sponsor olacaktır SATILDI |
| ZİYARETÇİ YAKA KARTI | 6.000 | Tek sponsor olacaktır |
| FUAR DAVETİYESİ | 7.000 | Tek sponsor olacaktır |
| ZİYARETÇİ KILAVUZU | 3.500 | Tek sponsor olacaktır |
| FUAR ÇANTASI | 6.000 | Tek sponsor olacaktır |
| ÖZEL SPONSORLUKLAR | | AÇIKLAMA: |
| YENİ ÜRÜN SERGİLEME | | Sergileme boyutlarına göre fiyatlandırılacaktır |
| SİZE ÖZEL TASARIM SPONSORLUK | | Projeye göre fiyatlandırılacaktır |
| SOSYAL SORUMLULUK DESTEKÇİSİ | | Projeye göre fiyatlandırılacaktır |
| ÜRÜN -HİZMET SPONSORLUĞU | | Projeye göre fiyatlandırılacaktır |
| CAFE BREAK- SPONSORLUĞU | | Projeye göre fiyatlandırılacaktır |
| MEDYA VE BASIN SPONSORLUĞU | | Projeye göre fiyatlandırılacaktır |

SPONSORLUK BEDELİ ÖDEME KOŞULLARI

Anlaşma Tarihinde : %25
Fuardan 3 Ay Önce : %25
Fuardan 2 Hafta Önce : %50

| SPONSORLUK OLANAKLARI | PLATINIUM SPONSOR | GOLD SPONSOR | SILVER SPONSOR | BUSINESS LOUNGE (2Lİ GÖRÜŞME ALANI) SPONSORU | KONFERANS SPONSORU | NETWORK PARTY SPONSORU |
|--|-------------------|--------------|----------------|--|--------------------|------------------------|
| FUAR DAVETİYELERİ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| E - BÜLTENLER | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ZİYARETÇİ KILAVUZU | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| FUAR AFİŞLERİ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| FUAR ALANI TEŞEKKÜR AFİŞLERİ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| DUYURU REKLAM & İLANLAR | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| AÇIKHAVA REKLAMLARI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| BASIN ÇALIŞMALARI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ÖZEL DUYURU ÇALIŞMALARI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| DİJİTAL PLATFORM | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| LED EKРАН | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| FUAR KATALOĞU REKLAMI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| FUAR ÇANTASINDA BROŞÜR | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| FUAR ALANINDA BRANDING | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| DİĞER SPONSORLUK PAKETLERİ İNDİRİM HAKKI | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |