

# SPONSORLUK SEÇENEKLERİ

# ATRAX

30 Ocak / January  
01 Şubat / February

Istanbul  
2025

12. ULUSLARARASI EĞLENCE, PARK, SPOR & REKREASYON ALANLARI ENDÜSTRİSİ FUARI



## Marka bilinirliğini stant alanının ötesine taşıyın

Fuar sponsorluk seçeneklerimize göz atın ve markanızı fuar alanında daha görünür hale getirecek seçenekleri görün. Fuarda ve sektörde bilinirliğinizi arttırın.

Sponsorluk markanızın etkisini artırmanın ve hedef kitlenizle daha güçlü bir bağlantı kurmanın mükemmel bir yoludur.

**İlgilendiğiniz sponsorluk seçeneği ile ilgili detaylı bilgi için bizimle iletişime geçebilirsiniz.**

1

## ANA SPONSORLUKLAR

En etkili sponsorluk seçeneği olan Ana sponsorluk seçenekleriyle, firmanızın fuarda en üst düzeyde temsil edilmesini ve marka bilinirliğinin artırılmasını hedefliyoruz. Fuar için hazırlanan ve yıl boyunca yayınlanan tüm online ve offline mecralarda sponsor logosunun en üstte yer alacaktır.

Markanızın görünürlüğünü maksimum seviyede sağlayarak, potansiyel müşterilerle etkileşimi artırmayı ve sektördeki konumunuzu pekiştirmeyi amaçlıyoruz.

SPONSOR

— PLATINIUM —

SPONSOR

— GOLD —

SPONSOR

— SILVER —

SPONSOR

— NETWORK  
PARTY —





Branding sponsorluklar ile fuar alanında görünürlüğünüzü en üst düzeye çıkarabilirsiniz. Etkinlik dokümanları ve fuar alanında kullanılacak olan logonuz, markanız ve bayraklarınız gibi tanıtım materyalleri ile markanızı ön plana çıkarabilirsiniz.

**Genel duyurularda branding sponsorlar ayrı ayrı tanıtılacaktır.**

### WELCOME KOKTEYL

Fuarın açılış günü gelen yoğun ziyaretçi kitlesi için soft içecekler ikram edilecektir. Etkinlik alanında sponsor firmanın branding uygulaması yapılacaktır.

### KONFERANS SPONSORLUĞU

Fuar kapsamında organize ettiğimiz konferanslar ve paneller, sektörün yanı sıra kamu, üniversite ve yerel yönetimler tarafından yoğun ilgi görüyor. Konferans sponsoru olarak sektörün gelişimine yönelik katkı sağladığınızı gösterebilir, firmanızın kurumsal imajına katkı sağlayabilirsiniz.

### ATRAX CLUP LOUNGE SPONSORLUĞU

Fuar alanının en gözde yerinde oluşturulan özel alanda VIP davetlilerin dinlenecekleri ve iş görüşmeleri yapacakları ortam oluşturulmuştur. Bu alana sponsor olarak, kendinizi özel bir kitleye prestijli bir şekilde tanıtabilirsiniz.

### MÜZİK SPONSORLUĞU

Fuar alanı müziğin enerjisi ile dolacak. Notalar iş gücünü arttıracak. İşbirlikleri, anlaşmalar bir melodi gibi yayılacak. Bu fuarda işler müzik gibi keyifli olacak. Fuarın müzik sponsoru, olarak bu eşsiz deneyime öncülük edebilirsiniz.



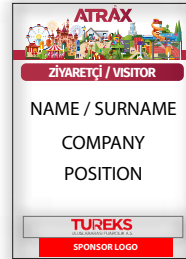
### ZİYARETÇİ YAKA İPİ



Fuara giriş yapan tüm ziyaretçilerin takmak zorunda olduğu yaka kartının ipinde firmanızın logosu ile tüm katılımcı ve ziyaretçilerin dikkatini çekebilirsiniz.

### ZİYARETÇİ YAKA KARTI

Fuar alanında tüm ziyaretçi ve katılımcıların taktığı yaka kartı arka yüzünde sponsor firmanın reklamı yer alacaktır. Bu etkili seçenek size prestij ve görünürlük kazandıracaktır.



### FUAR DAVETİYESİ

Fuarın duyuruları için tüm özel ve kamu sektörü kurum yöneticilerine gönderilecek olan milyonlarca basılı ve online fuar davetiyelerinin sponsorluğunu üstlenerek en etkili tanıtım araçlarından birini seçmiş olursunuz.

### ZİYARETÇİ KILAVUZU

Tüm ziyaretçilerin fuarı gezerken hall planını ve firmaları kontrol edeceği bu kılavuzun sponsoru olup, sektörünüzle ilgili geniş bir hedef kitleye ulaşarak bilinirliğinizi artırabilirsiniz. Kılavuzun kapağında, iç sayfada krokide logonuz olacaktır.



### FUAR ÇANTASI

Fuarlara giriş yapan ziyaretçilerin hem fuar dokümanlarını hem de görüştükleri firmalardan aldıkları evrakları taşımak için ihtiyaç duyacakları fuar çantalarında sponsor firma reklamına yer verilecektir. Bu çantaların sponsorluğunu üstlenerek marka bilinirliğinize katkı sağlayabilirsiniz.



**YENİ ÜRÜN SERGİLEME**

"Yeniliklerinizi Stant alanının Ötesine taşıyın"  
Fuar salonunun girişinde özel olarak tasarlanmış alanda, en yeni ürünlerinizi ziyaretçilere gösterme fırsatını yakalayabilirsiniz. Yeniliklerinizi öne çıkarmak ve ilgi çekmek için mükemmel bir fırsat sunan bu alanda ürünlerinizin benzersiz özelliklerini vurgulayabilirsiniz.

Bu seçenek markanızın ve ürünlerinizin dikkat çekici bir şekilde tanıtılmasını sağlayarak, potansiyel müşterilerinizin ilgisini çekmenin etkili bir yoludur.

Yeni ürünlerinizi sergilemek ve sergi koşulları hakkında daha fazla bilgi almak için satış danışmanınızla iletişime geçebilirsiniz.

**SİZE ÖZEL TASARIM**

Markanızı, ürünlerinizi, yeni ürün lansmanınızı, fuar aracılığıyla hedeflerinize ulaşmanız için doğru sponsorluk seçeneklerini belirlemek ve etkili bir şekilde geniş kitlelere ulaşmanızı sağlamak için desteklemekten memnuniyet duyarız.

Fuarlar, sektöre özgü etkinliklerde hedef kitleyle doğrudan etkileşime geçme fırsatı sunar. Standınız veya etkinlik alanınız, özel dizayn edilmiş sponsorluk seçenekleri ile özgünlüğünü ve kalitesini vurgulamak için mükemmel bir platform olabilir. Sponsorluk seçenekleri aracılığıyla, fuar katılımınızı daha çekici hale getirerek ziyaretçilere unutulmaz bir deneyim sunabilirsiniz.

**ÜRÜN - HİZMET SPONSORLUĞU**

Bu Sponsorluk karşılıklı ürün yada hizmet alımı (barter) kapsamında seçenek ve koşullar, yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.

**SOSYAL SORUMLULUK PROJE DESTEKÇİSİ**

Sosyal sorumluluk projeleri, sadece topluma fayda sağlamakla kalmaz, aynı zamanda şirketinize prestij ve bilinirlik kazandırabilir. Bu amaçla, fuar organizasyonlarıyla birleştirilmiş sosyal sorumluluk projeleri, etkili bir tanıtım olacaktır.

Fuar organizasyonumuzun dinamizmi ve geniş katılımcı kitlesi, sosyal sorumluluk projelerinin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlayacaktır. Toplumun ihtiyaçlarına duyarlı bir şirket olarak tanınmak, tüketici sadakati ve marka değerini artırabilir. Hem toplumda bir değer yaratmak hem de işinizi büyütmek için bu stratejik sponsorluk önemli bir seçenektir.

**CAFE BREAK**

Fuar alanında, etkinlik alanlarında, konferans alanlarında ve business lounge v.b ziyaretçilerin yoğun olarak toplandığı alanlardaki ikramlar için sponsor olarak etkili ve akılda kalıcı bir sponsorluk yapabilirsiniz.

**MEDYA VE BASIN**

Kapsamı: TV, Radyo, Gazete, Dergi, Online Medya, Medya Sponsorluğu karşılıklı hizmetler ( barter ) kapsamındaki seçenek ve koşullar, yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.

**KURUMLARIN DESTEKLERİ**

Fuarı destekleyerek ülkemizin ekonomik ve sosyal hayatına ve sektörün gelişimine katkı sağlayabilirsiniz. Kurum sponsorluk içeriği, kuruma göre değişiklik gösterebilir özel koşullar içerebilir.

# SPONSORLUKLAR VE FİYATLARI

ANA SPONSORLUKLAR	USD	NOT
PLATINUM SPONSORLUK	20.000	Tek sponsor olacaktır
GOLD SPONSORLUK <b>3/1 SATILDI</b>	12.000	3 firma ile sınırlıdır
SILVER SPONSORLUK	8.000	3 firma ile sınırlıdır
NETWORK PARTY SPONSOR	18.000	Tek sponsor olacaktır
BRANDING SPONSORLUKLAR		
WELCOME KOKTEYL	4.000	Tek sponsor olacaktır
KONFERANS SPONSORLUĞU	8.000	2 firma ile sınırlıdır
BUSINESS LOUNGE SPONSORLUĞU	6.000	Tek sponsor olacaktır
MÜZİK SPONSORLUĞU	4.000	Tek sponsor olacaktır
FUAR HİZMETLERİ SPONSORLUKLARI		
ZİYARETÇİ YAKA İPİ <b>SATILDI</b>	8.000	Tek sponsor olacaktır
ZİYARETÇİ YAKA KARTI	6.000	Tek sponsor olacaktır
FUAR DAVETİYESİ	7.000	Tek sponsor olacaktır
ZİYARETÇİ KILAVUZU	3.500	Tek sponsor olacaktır
FUAR ÇANTASI	6.000	Tek sponsor olacaktır
ÖZEL SPONSORLUKLAR		
YENİ ÜRÜN SERGİLEME		Sergileme boyutlarına göre fiyatlandırılacaktır.
SİZE ÖZEL TASARIM SPONSORLUK		Projeye göre fiyatlandırılacaktır.
SOSYAL SORUMLULUK DESTEKÇİSİ		Projeye göre fiyatlandırılacaktır.
ÜRÜN -HİZMET SPONSORLUĞU		Projeye göre fiyatlandırılacaktır.
CAFE BREAK- SPONSORLUĞU		Projeye göre fiyatlandırılacaktır.
MEDYA VE BASIN SPONSORLUĞU		Projeye göre barter olarak değerlendirilecektir.
SPONSORLUK BEDELİ ÖDEME KOŞULLARI		Anlaşma tarihinde %25, Fuardan 3 ay önce %25, Fuardan 2 hafta önce %50